

STAGE BIJ DE MERKENBOUWERS

SANNE

Tijdens mijn stage bij De Merkenbouwers heb ik veel kennis opgedaan over het proces en de uitwerking van een uiteindelijk product. Wat is er allemaal voor nodig, welke aspecten zijn hierin belangrijk en hoe zorg je dat je een boodschap goed over laat komen.

Het jonge dynamische team van De Merkenbouwers sprak mij erg aan. Naar elke stem wordt geluisterd en elk idee is er één wat gewaardeerd wordt. Zo wordt alle kennis samengevoegd om tot het beste product te komen. Ik kreeg de kans om brainstormsessies bij te wonen, onderzoeken alleen uit te voeren en grafische ontwerpen te maken, waarvan er een heel aantal als uiteindelijke producten zijn gebruikt. Ik kan niets anders zeggen dan dat ik van elk moment van mijn stage heb genoten, trots ben op het werk wat ik daar heb gemaakt en blij ben met de kansen die me gegeven zijn. Voor mij was het de perfecte stage, zo goed dat ik er na een succesvolle afronding nog een jaar ben blijven werken op weg naar nieuwe avonturen.

MARIT

Tijdens mijn opleiding Communicatie & Multimedia Design heb ik mijn meewerkstage bij De Merkenbouwers gedaan. De opdracht was om een online magazine te ontwikkelen van begin tot eind. Dit hield o.a. in dat ik me bezig hield met doelen, persona's, inhoud magazine, flowchart, wireframes, visual design en uiteindelijk het magazine in Magstream ontwikkelen. **Het was erg leuk dat ik dit hele proces zelf mocht doorlopen en kreeg zo van alle facetten iets mee.**

Naast mijn stageopdracht heb ik ook meegewerkt aan de vormgeving van verschillende uitingen zoals advertenties en diverse mailings. Ik heb vanuit De Merkenbouwers goede begeleiding gehad en veel geleerd over het werken met het Adobe pakket, door vooral veel dingen te doen. Nadat ik mijn stage had

“Begrippen die bij mij op school aan bod zijn gekomen, kwamen bij De Merkenbouwers echt tot leven!”

afgerond heb ik, naast mijn studie, ook nog een tijd als freelancer meegewerkt aan projecten van De Merkenbouwers.

YVETTE

Ik heb twee weken stage gelopen bij De Merkenbouwers en dat was super, maar veel te kort! Wat mij aansprak bij De Merkenbouwers is dat zij een communicatiebureau zijn die klanten ondersteunen bij het hele proces van een strategische communicatie; van een organisatie (opnieuw) positioneren op de markt tot het ontwerpen van creatieve uitlatingen die passen bij de organisatie. Begrippen als positionering, kernwaarden, huisstijl, USP, merkstrategie, propositie, pay-off, creatief concept en de daarbij behorende communicatiemiddelen zijn **begrippen die bij mij op school aan bod zijn gekomen, maar die bij De Merkenbouwers echt tot leven kwamen.**

De Merkenbouwers is een jong, creatief bureau waar je alle vaardigheden en competenties kan ontwikkelen die je nodig hebt in het communicatie vak.

Interesse in een stage bij De Merkenbouwers?

We komen graag met je in contact. Mail je motivatie, CV en per wanneer je beschikbaar bent naar info@demerkenbouwers.nl en wie weet tot snel!